

ICS – Future Village srls – Company Profile

Negli elenchi della camera di commercio di Salerno figurano 301 produttori di ceramica. Molti di questi producono superfici, vale a dire maioliche per pavimenti e rivestimenti, nel territorio tra Cava e Vietri si concentrano invece tutte quelle aziende, la maggior parte di dimensioni minime, che costituiscono il tessuto produttivo della ceramica decorativa. Una tradizione culturale e di “saper fare” artigianale di grande rilievo per il territorio ma che, escludendo particolari produzioni artistiche, non ha mai conosciuto vere evoluzioni in campo industriale. Quest’ultimo comparto consta di circa 200 produttori per un valore complessivo di circa 10 mln di euro, come si vede una parcellizzazione estrema, con fatturati pro-capite molto ridotti.

Il progetto ICS Future Village nasce proprio da questa premessa.

La ceramica è un materiale povero, la materia prima costa poco e il manufatto che ne deriva può essere prodotto in strutture anche molto piccole con strumenti e procedimenti in fondo semplici. Come tale la ceramica può essere suscettibile di accogliere plusvalori che ne rendano profittevole la produzione e il commercio. La nostra idea identifica questo plusvalore nel design.

L’azienda nasce quindi due anni fa a Giffoni V/P da una costola della ICS – Industria Cotto Salernitana srl, azienda con più di 50 anni di attività, con l’obiettivo di produrre e vendere oggetti in ceramica prodotti con materiali e tecniche tradizionali ma disegnati da architetti e designers attivi nel mondo dell’arredo.

A tale scopo sono stati contattati architetti e designers prima campani, ma oggi provenienti anche da altre parti d’Italia. E’ nata così un anno fa, una prima collezione di circa 20 pezzi e il primo folder/catalogo. Oggi i pezzi sono circa una settantina, oggetto di un catalogo rilegato, bilingue e ricco di immagini. Lo stesso è attualmente visibile sul nostro sito.

Nel frattempo l’azienda si sta organizzando per canali. Il catalogo infatti è stato pensato in funzione di una distribuzione attraverso agenti i cui clienti sono i distributori di arredo-design. Un altro canale è quello delle produzioni per conto di aziende di arredo design.

Nel frattempo l’azienda si è guadagnata la considerazione e la stima dei principali organismi attivi nel mondo della creatività, l’ISD (Istituto Superiore di Design), l’ADI (Associazione per il Disegno Industriale), la SUN (Seconda Università di Napoli e ha avuto quale partner per la sua comunicazione il Giffoni Hub, un’azienda che nasce da una costola del Giffoni Experience, organizzatore del Festival del Cinema per ragazzi. Per conto dell’ISD e della SUN ha stipulato convenzioni e ospita corsi e stage per studenti.

Mail: icsfuturevillage2015@gmail.com

Web: www.ics.futurevillage.it